

**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi
pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2013-2015)**

DEDY KARMAWAN

(Pembimbing : Juli Ratnawati, SE, M.Si)

Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 212201302523@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Nilai perusahaan yang tinggi menjadi barometer yang diinginkan investor menginvestasikan dananya untuk perusahaan. Peningkatan nilai perusahaan akan diikuti dengan semakin meningkatnya harga saham yang berdampak pada kemakmuran pemegang saham. Tujuan dari Penelitian ini untuk menguji pengaruh struktur modal (DER), profitabilitas (ROE), ukuran Perusahaan pada nilai perusahaan (PER). Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria yang telah ditentukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2013-2015. Data penelitian menggunakan data sekunder yaitu data yang didapat dari laporan keuangan serta ICMD (Indonesian Capital Market Directory) pada perusahaan terdaftar di BEI. Dengan menggunakan analisis linear berganda diperoleh hasil yaitu struktur modal tidak berpengaruh pada nilai perusahaan sedangkan profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan pada nilai perusahaan.

Kata Kunci : Kata Kunci : Struktur modal, Profitabilitas, Ukuran perusahaan dan Nilai perusahaan

**Analysis of Factors That Influence Firm Value (A Study of
Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock Exchange Year
2013-2015)**

DEDY KARMAWAN

(Lecturer : Juli Ratnawati, SE, M.Si)

*Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,
DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 212201302523@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The good firm value becomes the barometer that investors want to invest their funds for the company. The increased firm value will be followed by increasing stock prices that impact on shareholder wealth. The purpose of this study is to examine the effect of capital structure (DER), profitability (ROE), firm size on firm value (PER). Determination of the sample in this study using purposive sampling method with the criteria which are determined on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange period 2013-2015. Research data using secondary data is data obtained from the financial statements and ICMD (Indonesian Capital Market Directory) of companies listed on the Indonesia Stock Exchange. By using multiple linear analysis obtained results that are capital structure has an insignificant effect on firm value while profitability and firm size have a significant effect on firm value.

Keyword : Keywords: Capital Structure, Profitability, Firm Size and Firm value